

# ANNEMARIE KIRK

Email: info@haai.dk

Mobil: +45 21 73 30 33

Web: <https://haai.dk/bestyrelsesarbejde/>



## BESTYRELSESPROFIL

### 10+ års bestyrelseserfaring

Jeg har bidraget til udviklingen af Trap Danmark som bestyrelsesmedlem i perioden fra 2014 til 2022. Fokus har været på at få udgivet Trap Danmarks 6. udgave. Det er lykkedes, og Trap lever nu videre i Danmarks nye nationaleksikon Lex.dk, som skal være med til at sikre Danmark mod mis- og disinformation. Jeg sætter en stor ære i altid at være velforberedt og møde op med relevante og uddybende spørgsmål til det fremsendte materiale. Jeg er altid konstruktiv i min tilgang, og jeg stiller gerne min viden og kompetencer til rådighed for virksomheden og medarbejderne. I 2020-2021 tog jeg CBS Executives bestyrelsesuddannelse, som jeg bestod med udmærkelse.

### Stærke SoMe-kompetencer

Jeg er særlig stærk inden for digital forretningsudvikling og forretningsmodeller. Jeg kan forklare topaktuelle trends eller tendenser og sætte dem i perspektiv, så vi i bestyrelseslokalet kan tage beslutninger på et oplyst grundlag. Jeg har i mine 12+ år som selvstændig konsulent rådgivet om sociale og digitale medier og min indsigt i Meta, Twitter, LinkedIn m.fl.'s universer kan være med til at sætte skub i virksomheders resultater på sociale medier både med organiske og betalte aktiviteter.

### Program- og projektledeleserfaring

Som konsulent har jeg været involveret i en række digitale transformationsprojekter, og jeg ved, hvor centrale den slags projekter er for både små og store organisationer. Med udgangspunkt i min erfaring med både projekt- og programledelse vil jeg i bestyrelseslokalet kunne spørge til alle de udfordringer, der er i projekter eller programmer. På den måde vil bestyrelsen kunne hjælpe med at afbøde nogle af de faldgruber, man ofte ser i større projekter. En af mine styrker er hurtigt at kunne gennemskue sammenhænge og bringe evt. udfordringer op til overfladen. Det er en stærk tilgang særligt i bestyrelseslokalet, hvor man jo ikke mødes så ofte, og heller ikke har så meget tid. Som person er jeg af natur udadvendt og positiv, og i en test for nogle år siden var mine primære styrker: optimistisk, idérig, analyserende og strategisk.

Mine spidskompetencer er:

- digital forretningsudvikling indenfor B2B og B2C både hos store virksomheder og SMV'er
- dybdegående kendskab til forretningsmodeller
- stor erfaring med IT-projekt- og programledelse på tværs af brancher og sektorer
- SoMe og social selling-ekspert med hands-on tilgang til både strategiarbejde og eksekvering inkl. fokus på KPI-opfølgning på implementering af strategi.

## SPIDSKOMPETENCER

### Bestyrelsesmedlem, Nyborg Friskole – 2024-

I april 2024 blev Annemarie valgt ind i Nyborg Friskoles bestyrelse. Nyborg Friskole er en selvstændig grundskole med ca. 30 mio. DKK i omsætning, 300+ elever og ca. 50 ansatte.

## BESTYRELSESERFARING

### Bestyrelsesmedlem, Trap Danmark A/S – 2014-2022

Vi har som bestyrelse understøttet ledelsen i Trap Danmark fra de første spæde skridt udi dette projekt til afrundingen og transformationen til Lex.dk. Undervejs har jeg særligt bidraget med min indsigt inden for digitale og sociale medier. Jeg har bl.a. sparret med den salgs- og

marketingansvarlige om SoMe-aktiviteter samt undervist medarbejderne i LinkedIn. Desuden har jeg rådgivet omkring projektledelse og udvikling af Traps digitale platforme.

---

## ERHVERVSERFARING

### Direktør og stifter, Haai – 2011- i dag

Strategisk sparringspartner og driver i IT- og digitaliseringsprojekter for projektere og projektdeltagere. Har udarbejdet digitale strategier og understøttet implementeringen af disse hos virksomhederne. Har undervist i brugen og forståelsen af LinkedIn siden 2012 og udgivet fire hæfter om LinkedIn.

### Executive Vice President, Open AdExchange – februar - juni 2011

Open AdExchange havde til formål at udfordre Google indenfor "search".

### Digital udviklingschef, Berlingske Media – 2007-2011

Ansvarlig for at samle et team af digitale kræfter på tværs af Berlingske Media og eksekvere hele koncernens digitale strategi sammen med den digitale direktør.

---

## UDDANNELSE OG KURSER

CBS Executive Bestyrelsesuddannelse, hold 2020-2, bestået med udmærkelse.  
University of London – MA, Contemporary Approaches to English Studies, 1999-2000.  
Aarhus Universitet - BA, Litteraturhistorie, 1996-1999.  
Supplement: kursus: Knæk et regnskab 1+2, 2020.

---

## BAGGRUND

Jeg forlod i 2011 Berlingske Media efter en periode som digital udviklingschef. Herefter stiftede jeg min egen konsulentvirksomhed Haai, hvor jeg i over 12 år har rådgivet store og små virksomheder fra mange forskellige brancher. Jeg har som konsulent arbejdet i udlandet, og under og efter min studietid boede jeg en årrække i London. Der er nogle brancher, hvor mine kompetencer vil være oplagte fx medie- eller forlagsbranchen samt IT-branchen, men jeg har også arbejdet indgående med retail samt både start-up og scale-up i forskellige brancher. Jeg er født i 1975, gift med Toke Colding og har to børn: Ellen (født 2016) og Tor (født 2018). Bosat i Nyborg.

Fuldt og opdateret CV på LinkedIn: <http://dk.linkedin.com/in/annemariekirk>

Anbefaling fra Niels Elers Koch, adm. dir. hos Trap Danmark og Lex.dk:

*Annemarie er altid velforberedt, har et fremmøde på 100% og er et yderst kompetent bestyrelsesmedlem. Inden for digitalisering og nye forretningsmodeller har Annemarie bidraget med den nyeste viden, hvilket har gjort en stor positiv forskel for Trap Danmark. Annemarie har desuden hjulpet os i den daglige ledelse med god, altid konstruktiv sparring og har delt sit store netværk med os, ligesom hun har undervist vores medarbejdere i sociale medier.*

---

## UDVALGTE REFERENCER

Anbefaling fra Troels Behrendt Jørgensen, digital direktør hos Politiken:

*Annemarie Kirk har en højt specialiseret viden om virksomheder og deres digitale processer, som hun formår at formidle til andre. Hun er på mange måder en sjælden ildsjæl i branchen derved, at hun formår at kombinere sin brede humanistiske baggrund fra flere universiteter i ind- og udland med en stærk fornemmelse for digital forretning og IT-ledelse.*

*Samtidig har Annemarie Kirk relevant erfaring fra Trap Danmark, hvor hun sammen med bestyrelseskollegerne blandt andet var med til at sikre det danske nationalleksikon lex.dk en plads på finansloven.*

---